



### FICHA DE DISCIPLINA

**DISCIPLINA: SOCIEDADE, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E OPINIÃO PÚBLICA**

**CÓDIGO: PGED054**

**UNIDADE ACADÊMICA: FACED**

**OBRIGATÓRIA: ( )**

**ELETIVA: (X)**

**CH TEÓRICA: 60**

**CH TOTAL: 60**

### EMENTA DA DISCIPLINA

As contradições e mediações oriundas das relações entre a educação escolar a ciência e a tecnologia para viabilizar reflexões acerca das contribuições sobre esfera pública e opinião pública na sociedade contemporânea, com foco na produção midiática que envolve os temas da política, tecnologias e da educação formal e não formal.

### BIBLIOGRAFIA

BARCHIESI, Franco, et all. La Universidad en conflicto. Capturas y fugas en el mercado global del saber. Madrid: Traficantes de Sueños, 2010. Disponível em <[http://www.traficantes.net/index.php/editorial/catalogo/coleccion\\_mapas/la\\_universidad\\_en\\_conflicto\\_capturas\\_y\\_fugas\\_en\\_el\\_mercado\\_global\\_del\\_saber](http://www.traficantes.net/index.php/editorial/catalogo/coleccion_mapas/la_universidad_en_conflicto_capturas_y_fugas_en_el_mercado_global_del_saber)>

BOLAÑO, C. R. S. (Org.) ; JAMBEIRO, Othon (Org.) ; BRITTOS, V. C. (Org.) . Comunicação, Informação e Cultura - dinâmicas globais e estruturas de poder. 00. ed. Salvador: EDUFBA, 2004. v. 01. 196 p.

CABRAL FILHO, A. V. ; BRITTOS, Valério . Economia política da comunicação: interfaces brasileiras. 1. ed. Rio de Janeiro: e-papers, 2007.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. Indicadores da Qualidade no Jornalismo: políticas, padrões e preocupações de jornais e revistas brasileiros. Série Debates CI. UNESCO: Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a cultura, 2010. Disponível em <<http://www.unesdoc.unesco.org/images/0018/001899/189915por.pdf>>

COMASSETTO, L. R. As razões do título e do lead: uma abordagem cognitiva da estrutura da notícia. 1. ed. Concórdia - SC: UnC - Concórdia, 2003. v. 1000. 139 p.

DITTUS B., Rúben. La opinión pública y los imaginarios sociales: hacia una redefinición de la 'espiral del silencio' . Athenea Digital - num.7: 61-76 (primavera 2005).Disponível em <<http://www.dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1147477>>.

DUARTE. Jorge (org.) Comunicação pública: estado, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas, 2010.

HABERMAS, Jurgen. Mudança Estrutural da esfera pública. São Paulo: Tempo Brasileiro, 2004.

HERSCOVICI, Alain . Economia da Cultura e da Comunicação. 1. ed. Vitória: Editora Fundação Ceciliano Abel de Almeida/UFES, 1995. v. ... 322 p

**APROVAÇÃO**

Carimbo e assinatura do  
Coordenador do Curso

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Carimbo e assinatura do Diretor da  
Unidade  
Acadêmica

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_